

共青团哈尔滨信息工程学院委员会文件

哈信息团发〔2023〕16号



关于组织开展大学生网络文化节和高校网络教育 优秀作品推选展示活动的通知

各学院团总支：

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻落实党的二十大精神，全面落实习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育活动“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，加大优秀网络文化产品供给力度，推进网络文明建设，现就组织开展“大学生网络文化节”和“高校网络教育优秀作品推选展示活动”有关事宜通知如下：

一、活动主题

争做校园好网民，汇聚网络正能量，挺膺担当建新功

二、主办单位

共青团哈尔滨信息工程学院委员会

三、参赛对象

全体在校学生

四、活动时间

作品征集时间：即日起—11月26日

五、大赛设置

赛道一——大学生网络文化节

本次文化节共征集微视频、微电影、动漫、摄影、网文、公益广告、音频、校园歌曲、其他类网络创新作品 9 类作品。

（一）微视频作品

作品要求：类型分为纪实纪录、卡通动漫、创新创意三类征集。画面清晰，声音清楚，内容配字幕，时长不超过 5 分钟（超出时长将取消参评资格）。入选后需提交 MP4 格式作品，文件建议不超过 600MB。

作品数量：每件作品作者限 6 人以内，可配 1 名指导教师。

（二）微电影作品

作品要求：类型分为剧情类和综合类（不含动漫），须为原创。分辨率不小于 1920px×1080px，时长原则上在 10 分钟以内，适合互联网传播。要求画面清晰，声音清楚，提倡标注字幕。入选后需提交文件为 AVI、MOV、MP4 格式的作品。

作品数量：每件作品作者限 6 人以内，可配 1 名指导教师。

（三）动漫作品

作品要求：类型分为漫画作品和动画短片两类。格式为四格漫画（以四个画面分格来完成一个小故事或一个创意的

表现形式)或单幅插画,画稿为基于 A4 尺寸(210mm×297mm)纸张创作的作品,画稿四周保留各 2cm 空白,要求画面清晰、标明页数;基于计算机或移动设备的新媒体作品,应符合手机动漫行业标准等规范。提交电子图片格式要求为 JPEG,色彩模式 RGB,分辨率 100DPI(作品入选后,需另外提交 TIFF 文件)。阅读顺序可根据个人习惯选择从左到右或从右到左,需要在作品首页注明。动画短片须为 AVI、MOV、MP4 格式的原始作品,分辨率不小于 1920px×1080px,时长原则上在 10 分钟以内。

作品数量:每件作品作者限 6 人以内,可配 1 名指导教师。

(四) 摄影作品

作品要求:按时代风貌、校园风采、社会纪实、创意摄影 4 个类别征集,单张或系列作品均可。系列作品视为 1 件作品,不超过 6 张。入选后需提交图片源文件,格式为 JPEG,保留 EXIF 信息。

作品数量:每件作品作者限 1 人,可配 1 名指导教师。

(五) 网文作品

作品要求:从青春梦想、时事评论、艺术文化、社会实践等角度,作品类别分为网络文章和网络文学作品。字数不超过 5000 字,可在文章中配图、表。入选后需提交作品文件。

作品数量:每件作品作者限 1 人,可配 1 名指导教师。

（六）公益广告作品

作品要求：类型分为平面广告和视频广告两类，要求内容导向鲜明、富有内涵、鼓舞人心。平面广告含报纸杂志广告、海报设计、漫画等，提交图片文件，格式为 JPEG，色彩模式 RGB，单幅图片大小在 10M 以内，系列作品不超过 3 幅。视频广告含微视频、微电影、动画片等，提交视频文件，格式为 MP4，画面清晰，声音清楚，重点内容配字幕，时长小于 5 分钟，文件小于 200M。入选后需提交文件。

作品数量：每件作品作者限 6 人以内，可配 1 名指导教师。

（七）音频作品

作品要求：体裁不限，诗词、散文、故事等音频诵读作品或创意音频节目均可（不包含歌曲），鼓励原创，时长不超过 5 分钟（超过时长将取消参评资格），入选后需提交 MP3 格式文件，另须以 Word 形式提交音频文字。

作品数量：每件作品作者限 5 人以内，可配 1 名指导教师。

（八）校园歌曲作品

作品要求：类型分为原创歌曲和改编歌曲两类。原创歌曲指完全自主作词作曲的音乐作品，或借鉴部分（不超过八小节）现成作品的音乐元素创作的音乐作品；改编歌曲指在某歌曲作品首发表演形式的基础上进行改编和创新的二度创

作作品。所有作品可制作成微视频展示，利用互联网音乐或微视频平台增加网络人气，扩大影响力（详见易班网说明）。入选后需提交完整的音频或视频、歌词和曲谱。

作品数量：每件作品作者限3人以内，可配1名指导教师。

（九）其他类网络创新作品

作品要求：类型分为长图、H5页面、微信推文三类。入选后需提交图片文件，格式为JPEG，文件小于10MB。

作品数量：每件作品作者限5人以内，可配1名指导教师。

赛道二——高校网络教育优秀作品推选展示活动

活动征集优秀网络文章、优秀工作案例、优秀微课、优秀新媒体作品4类作品。

（一）优秀网络文章

须面向大学生创作，体裁不限，要体现价值引导、思想引领，内容观点正确、立场鲜明，育人功能凸显，紧扣我校思想政治工作重点难点问题，以理服人、以情感人，对广大学生有较强的吸引力、感染力和教育意义。鼓励网络首发，有较高的转发、评论和引用量。每件作品作者限1人，且必须为文章第一作者。入选后需提交作品文件。

（二）优秀工作案例

可围绕个人或团队（网络思政工作室、理论社团、心理

咨询室、创新创业工作室等) 在创新网络思想政治工作、提升师生网络素养、开展网络文化建设、推进网络文明教育、营造清朗网络空间工作过程中探索施行的好经验、好做法及维护运行的平台及栏目, 或在开展学生工作中利用网络对遇到的热点、难点、重点、突发事件等进行释疑解惑和深度辅导过程中形成的好经验、好做法进行撰写, 并在此基础上进行剖析、总结、提炼形成的新对策新经验。案例需已形成一定的典型性经验, 有固定工作平台、可靠条件保障、长效工作机制和明显育人实效, 可示范、可复制、可推广。

案例内容应包括项目主题和思路、实施方法和过程、主要成效和经验、下一步加强和改进的计划等, 要求文字简洁、重点突出, 字数 3000 字以上, 可配说明图片和视频。每件作品作者限 3 人以内。入选后需提交作品文件。

(三) 优秀微课

应围绕日常工作实践或学习教育中的常见、典型、有代表性的场景、要点或环节进行课堂设计, 能够有效解决思政工作中的重点、难点、疑点问题。作品要贴近师生思想、学习、工作和生活实际, 在思想融入、情景设计、表达演绎、拍摄制作等方面具有较高的水平。标题简洁, 目标明确, 有个性和特色, 作品片长不超过 15 分钟; 画质清晰, 声音清楚, 提倡标注字幕。每件作品作者限 3 人以内。入选后需提交作品文件。

（四）优秀新媒体作品

运用新媒体手段进行的宣传报道、经验分享及成果展示等，在网络上有较大影响力，有较高的转发、评论和引用量，体现我校在思想政治工作中的创新方式方法。作品包括短视频、微电影、公益广告、校园 MV、音频、H5 作品、图解、漫画、长图及动图等。

视频类作品，片长不超过 10 分钟，画质清晰，声音清楚，提倡标注字幕，入选后需提交 MP4 格式源文件。图解类、长图类、漫画类作品，提交图片文件，JPEG 格式。动图类作品，入选后需提交图片文件，GIF 格式。H5 页面类作品，提交网络链接。音频类作品，时长不超过 5 分钟，格式统一为 MP3，以 Word 形式提供音频文字，保证音质清晰流畅，有听觉美感，可根据需要配音效或进行其他后期制作。每件作品作者限 6 人以内。

六、投稿方式

赛道一：所有参赛作品均须提交有效的长期网址链接（非网盘），填写《大学生网络文化节作品征集信息表》（附件 1），于 2023 年 11 月 26 日前发送至邮箱 hxciduxin@126.com。

赛道二：所有参赛作品均须提交有效的长期网址链接（非网盘），填写《高校网络教育优秀作品推选展示活动信息表》（附件 2），于 2023 年 11 月 26 日前发送至邮箱 hxciduxin@126.com。

七、特别提示

1. 同一作品只能参加大学生网络文化节、高校网络教育优秀作品推选展示活动其中一项，以著作权归属确认其作品的教师（个人/团体）或学生（个人/团体）属性，重复提交的作品或著作权认定不清的作品，将取消参与资格。

2. 入选后如推荐到国家参赛，作者可提供必要的佐证作品影响力推荐辅助材料（包括转发及引用率、领导批示、成果鉴定、专家推荐信等），材料严禁作假，一经发现取消推选展示资格。

附件 1：大学生网络文化节作品征集信息表

附件 2：高校网络教育优秀作品推选展示活动信息表

附件 3：大学生网络文化节作品创作选题指南

附件 4：高校网络教育优秀作品推选展示活动作品创作选题指南

共青团哈尔滨信息工程学院委员会

二〇二三年十月三十一日